

Bucuresti, 1 februarie 2012

## **COMUNICAT DE PRESA**

### **Noi membri in conducerea companiilor UNIQA din Romania**

Incepand din luna ianuarie 2012, **DI. Romeo Jantea** este Vicepresedinte al Directoratului UNIQA Asigurari si Chief Sales Officer (CSO).

Dl. Romeo Jantea (51 de ani) are o buna experienta in management si asigurari, activand timp de 9 ani ca Director General in industria asigurarilor de pe piata romaneasca. Intre anii 2002 - 2006 dl. Jantea a condus BCR Asigurari, fiind o perioada de dezvoltare rapida si profitabila, cu rezultate deosebite pentru companie.

“Ma alatur cu bucurie grupului UNIQA si cu incredere ca vom realiza obiectivele de crestere si dezvoltare stabilite. Este un moment important pentru reorganizarea grupului si pentru implementarea noii strategii, care pentru Romania vizeaza in primul rand dezvoltarea profitabila si sustenabila a afacerilor.

Un pas important in acest sens este demararea in anul 2011 a unui program de dezvoltare a carui implementare o vom continua in urmatorii ani. Vom pune un accent deosebit pe extinderea fortei de vanzare si pe adaptarea produselor si serviciilor la schimbarile pietei, pastrand totodata calitatea la standarde UNIQA.” a declarat dl. Jantea – Vicepresedinte UNIQA Asigurari.

**Astfel Directoratul UNIQA Asigurari este alcatuit din: dl. Florin Golovatic – Presedinte, dl. Romeo Jantea - Vicepresedinte si dna. Ileana Horvath – Membru.**

**DI. Paul Cazacu** (34 ani) ocupa functia de Membru al Directoratului UNIQA Asigurari de viata si Chief Financial Officer (CFO) al UNIQA Asigurari de viata.

Dansul beneficiaza de o vasta experienta in domeniul financiar, activand timp de 10 ani in audit, contabilitate si consultanta financiara si este Membru al Camerei Auditorilor Financiari din Romania si Membru al Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) – UK.

În activitatea sa în domeniul auditului financiar, dl. Cazacu s-a ocupat în special de monitorizarea evoluției contractelor de consultanță încheiate cu societăți din domeniul asigurărilor și instituții financiare, elaborarea de politici contabile, întocmirea procedurilor de raportare financiară, precum și de revizuire a tranzacțiilor de natură financiară. De asemenea, printre responsabilitățile sale se numărau pregătirea studiilor de fezabilitate pentru fuziuni, atragere de fonduri, proiecte de due diligence și consultanță în vânzarea sau cumpărarea de companii.

**DI. Nicolae Ani** (43 ani) a fost numit Membru al Directoratului UNIQA Asigurări de viață și Chief Insurance Technical Officer (CITO) al UNIQA Asigurări de viață.

Dansul a activat până în acest moment în funcția de Director Subscriere în cadrul UNIQA Asigurări, poziție pe care o ocupă încă din februarie 2008, conducând și administrând activitatea de subscriere a companiei și activitatea de dezvoltare de produse.

DI. Ani are o solidă pregătire profesională, experiența de 17 ani în domeniul asigurărilor și este atestat expert evaluator, membru al ANEVAR, din anul 2005.

**În prezent Directoratul UNIQA Asigurări de viață este format din: Remus Lapusan – Președinte, Paul Cazacu – Membru Directorat și Nicolae Ani – Membru Directorat.**

“Suntem încântați de noua echipă de management UNIQA Asigurări de viață, tânără, dinamică și cu experiență solidă în financiar și asigurări și suntem convinși că în această formulă compania își va îndeplini cu succes obiectivele pe termen mediu și lung. Pentru UNIQA Group este foarte importantă dezvoltarea portofoliului de asigurări de viață în România, dorim să oferim un pachet complet, de calitate și rentabil pentru clienții noștri, format atât din asigurări generale cât și din asigurări de viață.” a declarat dl. Hans Christian Schwarz – Membru Directorat UNIQA International.

#### **Despre UNIQA**

UNIQA Group Austria este unul din cele mai mari grupuri de asigurare din Europa Centrală, care îmbină în mod conștient individualitatea sa austriacă cu statura sa europeană. UNIQA Group s-a poziționat rapid pe piața locală, dar și pe cea centrală și est europeană. În ultimii ani, lista țărilor în care activează a fost extinsă, incluzând în prezent, împreună cu Austria, un număr de 21 de țări unde operează 40 de companii de asigurare UNIQA: România, Bulgaria, Bosnia și Herțegovina, Serbia, Ucraina, Cehia, Slovacia, Ungaria, Croația, Polonia, Italia, Elveția, Germania, Liechtenstein, Slovenia, Rusia precum și Albania, Macedonia, Kosovo și Muntenegru. În primele 9 luni ale anului 2011, UNIQA Group a înregistrat prime brute subscrise în valoare de 4.559 mil euro, în scădere cu 2,3% față de aceeași perioadă a anului trecut. Din volumul total, 20 de procente sunt aferente activității din Europa de Est.

Având aproximativ 20.000 angajați și agenți, 7,5 milioane clienți și 16,5 milioane polițe în 21 de piețe regionale, UNIQA se numără printre cele mai dinamice grupuri din Europa Centrală și de Est.

Marca UNIQA a fost desemnată, 10 ani la rând, "The most trusted brand" de către Readers Digest atât în Austria, cât și în majoritatea țărilor europene.

În România, UNIQA a achiziționat în 2008 integral UNITA, compania schimbându-și ulterior numele în UNIQA Asigurări. UNITA, înființată în anul 1990 în Timișoara, a fost prima companie privată de asigurări din România. În prezent, capitalul social al companiei UNIQA Asigurări este de 260,27 milioane RON.

UNIQA Asigurări a investit în servicii speciale pentru clienții săi și a urmărit optimizarea procesului de constatare și evaluare a daunelor. În plus, compania s-a implicat și în implementarea unui alt beneficiu pentru asigurații săi: UNIQA MeteoAlert. UNIQA MeteoAlert, un avantaj unic pe piața de asigurări din România, este oferit gratuit și în exclusivitate clienților UNIQA Asigurări.

În anul 2010, UNIQA Group patrunde și pe piața de asigurări de viață din România prin compania UNIQA Asigurări de viață.