

Bucuresti, 16 ianuarie 2012

UNIQA Asigurari isi majoreaza capitalul social cu 40 milioane EURO

UNIQA Asigurari si-a majorat capitalul social cu suma de 172 milioane RON, echivalentul a 40 milioane EURO, reprezentand o crestere cu 66% a capitalului social detinut de companie anterior (260.268.200 RON). Aceasta majorare a fost aprobata de catre Consiliul Comisiei de Supraveghere a Asigurarilor la finele lunii decembrie 2011.

Capitalul social al UNIQA Asigurari este de 432.268.200 RON, suma care va asigura o dezvoltare solida a companiei si care va sustine implementarea cu succes a proiectelor companiei.

“Obiectivele UNIQA Asigurari pe termen lung sunt imbunatatirea pozitiei in piata romaneasca de asigurari si dezvoltarea afacerilor pe segmentele profitabile. Pentru realizarea acestora implementam un program de dezvoltare ce ne va permite cresterea durabila pe termen lung si adaptarea la schimbarile economiei.

Prin acesta majorare de capital se confirma inca o data faptul ca suntem permanent sustinuti de puterea financiara a grupului UNIQA, unul dintre cei mai mari jucatori din asigurari in Europa Centrala si de Est.” a declarat dl. Florin Golovatic, Presedinte - Director General UNIQA Asigurari

Structura actionariatului companiei a ramas aceeaasi, actionarii UNIQA Asigurari fiind:

UNIQA International Beteiligungs-Verwaltungs GmbH – cu o detinere de 99.9999% din capitalul social
UNIQA International Versicherungs-Holding AG - cu o detinere de 0.0001% din capitalul social.

“Aceasta actiune reprezinta un vot de incredere din partea UNIQA Group pentru UNIQA Asigurari si pentru piata de asigurari din Romania, o piata cu un potential ridicat de dezvoltare. Compania din Romania va beneficia in continuare de sprijinul financiar si logistic necesar dezvoltarii, fiind una din prioritatile strategice ale grupului.” a declarat dl. Hans Christian Schwarz, Membru Directorat UNIQA International.

Despre UNIQA

UNIQA Group Austria este unul din cele mai mari grupuri de asigurare din Europa Centrala, care imbină in mod constient individualitatea sa austriaca cu statura sa europeana. UNIQA Group s-a pozitionat rapid pe piata locala, dar si pe cea central si est europeana. In ultimii ani, lista tarilor in care activeaza a fost extinsa, incluzand in prezent, impreuna cu Austria, un numar de 21 de tari unde opereaza 40 de companii de asigurare UNIQA: Romania, Bulgaria, Bosnia si Hercegovina, Serbia,

Ucraina, Cehia, Slovacia, Ungaria, Croatia, Polonia, Italia, Elvetia, Germania, Liechtenstein, Slovenia, Rusia precum si Albania, Macedonia, Kosovo si Muntenegru. In primele 9 luni ale anului 2011, UNIQA Group a inregistrat prime brute subscrise in valoare de 4.559 mil euro, in scadere cu 2,3% fata de aceeaasi perioada a anului trecut. Din volumul total, 20 de procente sunt aferente activitatii din Europa de Est.

Avand aproximativ 20.000 angajati si agenti, 7,5 milioane clienti si 16,5 milioane polite in 21 de piete regionale, UNIQA se numara printre cele mai dinamice grupuri din Europa Centrala si de Est.

Marca UNIQA a fost desemnata, 10 ani la rand, "The most trusted brand" de catre Readers Digest atat in Austria, cat si in majoritatea tarilor europene.

In Romania, UNIQA a achizitionat in 2008 integral UNITA, compania schimbandu-si ulterior numele in UNIQA Asigurari. UNITA, infiintata in anul 1990 in Timisoara, a fost prima companie privata de asigurari din Romania. In prezent, capitalul social al companiei UNIQA Asigurari este de 260,27 milioane RON.

UNIQA Asigurari a investit in servicii speciale pentru clientii sai si a urmarit optimizarea procesului de constatare si evaluare a daunelor. In plus, compania s-a implicat si in implementarea unui alt beneficiu pentru asiguratii sai: UNIQA MeteoAlert. UNIQA MeteoAlert, un avantaj unic pe piata de asigurari din Romania, este oferit gratuit si in exclusivitate clientilor UNIQA Asigurari.

In anul 2010, UNIQA Group patrunde si pe piata de asigurari de viata din Romania prin compania UNIQA Asigurari de viata.