

Bucuresti, 31 martie 2011

COMUNICAT DE PRESA

UNIQA Asigurari angajeaza 110 inspectori de asigurare

UNIQA Asigurari, una dintre cele mai importante companii de pe piata de profil, continua sa investeasca in angajatii sai, urmand sa recruteze pana la mijlocul acestui an inca 110 inspectori de asigurare.

Cresterea numarului de angajati se numara printre principalele obiective ale UNIQA Asigurari in 2011 si va fi realizata in toate zonele tarii. La sfarsitul anului trecut compania avea 414 inspectori de asigurare, care coordonau 7.500 de agenti.

„Cei 110 inspectori noi vor fi recrutati pana in luna iunie a acestui an, ca parte planului de crestere propus pentru 2011 referitor la numarul de angajati si dezvoltarea afacerilor. Un astfel de job este o oportunitate excelenta pentru persoanele cu abilitati de vanzare, deoarece pot profita de numele UNIQA si de produsele foarte avantajoase pentru a-si construi o baza solida de clienti si a castiga pe masura vanzarilor realizate”, a declarat dl Alfred Vlcek, Vicepresedinte Directorat UNIQA Asigurari.

Noii inspectori vor beneficia de training-uri de specialitate, de planuri de cariera si de pachete salariale si bonusuri atractive, dar si de know-how-ul UNIQA Group Austria, unul dintre cele mai mari grupuri de asigurari din regiune. Angajatii companiei au astfel avantajul de a lucra in cadrul unui grup austriac de renume, standardele inalte ale acestuia reflectandu-se si in activitatea de pe piata locala.

„Planul nostru este ca pana in 2015 sa ajungem la un numar total de 1.000 de inspectori in toata tara”, a adaugat dl Alfred Vlcek.

Grupul austriac UNIQA activeaza atat pe piata de asigurari generale, prin intermediul UNIQA Asigurari, cat si pe piata asigurarilor de viata, prin UNIQA Asigurari de viata, companie lansata in aprilie anul trecut. In asigurari generale, UNIQA ocupa pozitia a saptea pe piata romaneasca la sfarsitul anului trecut.

De-a lungul timpului, UNIQA si-a obisnuit clientii cu produse si beneficii inovatoare. Unul din aceste beneficii, unic pentru piata romaneasca de asigurari, este MeteoAlert, o avertizare gratuita prin SMS cu privire la fenomenele meteo extreme, de care pot beneficia toti clientii companiei. Astfel, asiguratii UNIQA pot lua din timp masurile necesare pentru a-si proteja bunurile.

De asemenea, UNIQA Asigurari se implica permanent in proiecte de responsabilitate sociala. In 2010, UNIQA Asigurari a derulat campania „Casa mea e UNIQA”, desfasurata in scoli din toata tara. In urma acestui program, copiii au invatat care sunt riscurile ce le ameninta locuinta si cum se pot proteja de acestea, dar au avut parte si de distractie, participand la concursul “Cum am grija de casa mea?”. Copiii au realizat machete, desene si colaje pentru a ilustra tema concursului si au castigat multe premii. Campania va continua si in 2011. In luna martie a acestui an, UNIQA Asigurari a continuat proiectele sale de responsabilitate sociala prin donarea unei linii complete de echipamente de brutarie Organizatiei Umanitare Concordia, care are in grija peste 350 de copii si tineri. Noi proiecte vor sa fi anuntate in perioada urmatoare.

Despre UNIQA

UNIQA Group Austria este unul din cele mai mari grupuri de asigurare din Europa Centrala, care imbina in mod constient individualitatea sa austriaca cu statura sa europeana. In anul 2009 UNIQA Group a sarbatorit 10 ani de la formarea sa. UNIQA Group s-a pozitionat rapid pe piata locala, dar si pe cea central si est europeana. In ultimii ani, lista tarilor in care activeaza a fost extinsa, incluzand in prezent Slovenia, Romania, Bosnia si Hercegovina, Bulgaria, Serbia, Ucraina, Cehia, Slovacia, Ungaria, Croatia, Polonia, Italia, Elvetia, Germania, Liechtenstein, precum si Albania, Macedonia, Kosovo si Muntenegru. Cu o crestere de 8,4% a primelor brute subscrise, pana la 6,219 mld. EUR – potrivit datelor preliminare – UNIQA Group a inaintat semnificativ in 2010, continuand astfel trendul pozitiv. Aceasta consolidare a pozitiei pe aproape toate pietele a dus, de asemenea, la o imbunatatire semnificativa a profitului. Rezultatul inainte de impozitare al Grupului, potrivit datelor preliminare, se va situa intre 135 si 140 mil. EUR.

Avand aproximativ 17.500 angajati, 7 milioane clienti si aproape 15 milioane polite in 21 de piete regionale, UNIQA se numara printre cele mai dinamice grupuri din Europa Centrala si de Est.

Marca UNIQA a fost desemnata, 10 ani la rand, “The most trusted brand” de catre Readers Digest atat in Austria, cat si in majoritatea tarilor europene.

In Romania, UNIQA a achizitionat in 2008 integral UNITA, compania schimbandu-si ulterior numele in UNIQA Asigurari. UNITA, infiintata in anul 1990 in Timisoara, a fost prima companie privata de asigurari din Romania.

In prezent, capitalul social al companiei UNIQA Asigurari este de 260,27 milioane RON. In anul 2009 UNIQA Asigurari a inregistrat un profit de 2,47 milioane de RON, iar primele brute subscrise de UNIQA Asigurari au totalizat 496,70 milioane de RON.

UNIQA Asigurari a investit in servicii speciale pentru clientii sai si a urmarit optimizarea procesului de constatare si evaluare a daunelor. In plus, compania s-a implicat si in implementarea unui alt beneficiu pentru asiguratii sai: UNIQA MeteoAlert. UNIQA MeteoAlert, un avantaj unic pe piata de asigurari din Romania, este oferit gratuit si in exclusivitate clientilor UNIQA Asigurari.

Pentru informatii suplimentare, va rugam contactati:

*Angela Moraru
PR Manager
UNIQA Asigurari S.A.
Bld. Dacia, nr 30, sector 1,
Bucuresti, 010413
Tel: 021.212.08.82
Fax: 021.212.08.43
E-mail: angela.moraru@uniqa.ro*