

Bucuresti, 20.04.2011

## COMUNICAT DE PRESA

### UNIQA asigura cel mai prestigios complex de 5 stele din Bucuresti

UNIQA Asigurari, una din companiile de top de pe piata de profil, si Societatea Companiilor Hoteliere Grand SRL, care include JW Marriott Bucharest Grand Hotel, au placerea de a anunta incheierea unui parteneriat solid, bazat pe relatia de lunga durata a actionarilor celor doua societati.

Astfel, UNIQA Asigurari a preluat in asigurare Grand Complex, oferindu-i o acoperire completa a riscurilor, in cele mai avantajoase conditii. Prin politele incheiate, complexul beneficiaza de produse adaptate perfect nevoilor specifice industriei in care activeaza.

„Suntem incantati de colaborarea cu UNIQA Asigurari, deoarece ne ofera exact produsele de asigurare de care avem nevoie pentru a ne simti in siguranta atat noi, cat si clientii nostri”, a declarat dl Gregor Aufhauser, CEO al S.C.H. Grand SRL.

„In urma cu un an am infiintat Departamentul Corporate si deja vedem rezultate foarte bune. Grand Complex, care include JW Marriott Bucharest Grand Hotel – cel mai prestigios hotel de 5 stele din Bucuresti, este unul dintre cei mai importanti clienti ai UNIQA Asigurari. In plus, ne leaga o relatie de lunga durata, prin prisma legaturilor de actionariat dintre grupul UNIQA si Strabag, cel mai mare actionar al Grand”, a declarat dna Ileana Horvath, Membru in Directoratul UNIQA Asigurari.

Grand este cel mai prestigios complex de acest tip din Romania, cu o suprafata de peste 80.000 de metri patrati. Proiectul a fost dezvoltat si construit de STRABAG SE, grup cu sediul central in Austria. Constructia a fost finalizata in iarna anului 2000. Actionarii S.C.H. Grand SRL sunt STRABAG SE (51% din actiuni), ONT Carpati (30%), Alliance Overseas (15%) si Grand Hotel Enterprises Ltd. (4%). Pe langa faptul ca aduna sub acelasi acoperis atat de multe facilitati, de la JW Marriott Bucharest Grand Hotel pana la Grand Offices, complexul se ghideaza dupa cele mai inalte standarde, intotdeauna de cinci stele:

- JW Marriott Bucharest Grand Hotel, un hotel impresionant, avand camere spatioase si intotdeauna degajand o atmosfera calda si confortabila, inasa permanent conectata la ultimele evenimente;
- Grand Offices, avand cele mai moderne facilitati, intotdeauna pregatite pentru a fi ocupate: 12.000 metri patrati de spatii de birouri, distribuiti pe 9 etaje;
- Grand Avenue, o galerie de shopping imensa care aduna sub acelasi acoperis cele mai rafinate si cunoscute branduri si outleturi, toate concentrate pe o suprafata de 5.000 de metri patrati.

UNIQA Group Austria, unul dintre cele mai importante grupuri de asigurari din regiune, si STRABAG, concern de constructii de top din Europa, au deja o relatie de lunga durata, ambele grupuri avand radacini comune austriece.

Grupul austriac UNIQA activeaza atat pe piata de asigurari generale, prin intermediul UNIQA Asigurari, cat si pe piata asigurarilor de viata, prin UNIQA Asigurari de viata, companie lansata in aprilie anul trecut. In asigurari generale, UNIQA ocupa pozitia a saptea pe piata romaneasca la sfarsitul anului trecut.

#### **Despre UNIQA**

UNIQA Group Austria este unul din cele mai mari grupuri de asigurare din Europa Centrala, care imbina in mod constient individualitatea sa austriaca cu statura sa europeana. In anul 2009 UNIQA Group a sarbatorit 10 ani de la formarea sa. UNIQA Group s-a pozitionat rapid pe piata locala, dar si pe cea central si est europeana. In ultimii ani, lista tarilor in care activeaza a fost extinsa, incluzand in prezent Slovenia, Romania, Bosnia si Hercegovina, Bulgaria, Serbia, Ucraina, Cehia, Slovacia, Ungaria, Croatia, Polonia, Italia, Elvetia, Germania, Liechtenstein, precum si Albania, Macedonia, Kosovo si Muntenegru. Cu o crestere de 8,4% a primelor brute subscrise, pana la 6,219 mld. EUR – potrivit datelor preliminare – UNIQA Group a inaintat semnificativ in 2010, continuand astfel trendul pozitiv. Aceasta consolidare a pozitiei pe aproape toate pietele a dus, de asemenea, la o imbunatatire semnificativa a profitului. Rezultatul inainte de impozitare al Grupului, potrivit datelor preliminare, se va situa intre 135 si 140 mil. EUR.

Avand aproximativ 17.500 angajati, 7 milioane clienti si aproape 15 milioane polite in 21 de piete regionale, UNIQA se numara printre cele mai dinamice grupuri din Europa Centrala si de Est.

Marca UNIQA a fost desemnata, 10 ani la rand, "The most trusted brand" de catre Readers Digest atat in Austria, cat si in majoritatea tarilor europene.

În România, UNIQA a achiziționat în 2008 integral UNITA, compania schimbându-și ulterior numele în UNIQA Asigurări. UNITA, înființată în anul 1990 în Timișoara, a fost prima companie privată de asigurări din România.

În prezent, capitalul social al companiei UNIQA Asigurări este de 260,27 milioane RON. În anul 2009 UNIQA Asigurări a înregistrat un profit de 2,47 milioane de RON, iar primele brute subscrise de UNIQA Asigurări au totalizat 496,70 milioane de RON.

De-a lungul timpului, UNIQA și-a obișnuit clienții cu produse și beneficii inovatoare, atât pe segmentul corporat, cât și retail. Unul din aceste beneficii, unic pentru piața românească de asigurări, este MeteoAlert, o avertizare gratuită prin SMS cu privire la fenomenele meteo extreme, de care pot beneficia toți clienții companiei. Astfel, asigurații UNIQA pot lua din timp măsurile necesare pentru a-și proteja bunurile.

De asemenea, UNIQA Asigurări se implică permanent în proiecte de responsabilitate socială. În 2010, UNIQA Asigurări a derulat campania „Casa mea e UNIQA”, desfășurată în școli din toată țara. În urma acestui program, copiii au învățat care sunt riscurile ce le amenință locuința și cum se pot proteja de acestea, dar au avut parte și de distracție, participând la concursul „Cum am grijă de casa mea?”. Campania va continua și în 2011.

În luna martie a acestui an, UNIQA Asigurări a continuat proiectele sale de responsabilitate socială prin donarea unei linii complete de echipamente de brutărie Organizației Umanitare Concordia, care are în grijă peste 350 de copii și tineri. Noi proiecte vor să fie anunțate în perioada următoare.

*Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:*

*Angela Moraru  
PR Manager  
UNIQA Asigurări S.A.  
Bld. Dacia, nr 30, sector 1,  
București, 010413  
Tel: 021.212.08.82  
Fax: 021.212.08.43  
E-mail: [angela.moraru@uniqa.ro](mailto:angela.moraru@uniqa.ro)*