

u našem životu.

Riječ

menadžmenta...

mrežu. Dokaz tome je i otvaranje tri nove poslovnice: u Plavu, Podgorici i Tivtu. Ovim je ukupan broj poslovnica povećan na devet. Već sada imamo preko 50 saradnika prodaje koji rade u našem ekskluzivnom kanalu prodaje. Napredak koji smo ostvarili upravo počiva na našim zaposlenima, koji predstavljaju našu snagu. Naš stalni rast se temelji na znanju, timskom duhu, poštovanju kolega, klijenata i partnera; ove vrijednosti želimo da razvijamo i u budućnosti i da upravo, kao osiguranje nove generacije, budemo po njima prepoznatljiviji.

U narednoj godini u planu nam je otvaranje novih poslovnica u Budvi, Kotoru, Beranama, a nastavice i sa otvaranjem novih radnih mjesta. U 2011. godini, naša strategija će i dalje biti usmjerena na razvoj poslova sa građanstvom, kao i malim i srednjim preduzećima.

Pored rada na polju osiguranja, od ulaska na crnogorsko tržište pa i u 2010. godini, rad na edukaciji građana po pitanju osiguranja je bio i ostao jedan od prioritarnih ciljeva.

Istovremeno, trudili smo se da damo podršku što većem broju društveno odgovornih aktivnosti. Podsjećanja radi,

u ovoj godini smo između ostalog organizovali donaciju dječijem domu Mladost iz Bijele, započeli saradnju sa Udruženjem Mladih sa hendikepom Crne Gore, podržali Specijalnu Olimpijadu Crne Gore, uključili se u aktivnosti Fondacije Anita Fetić, ... Različita sponzorstva, pored višegodišnjeg sa PVK Jadran iz Herceg Novog, takođe su bila sastavni dio našeg poslovanja ove godine.

Na kraju, željeli bismo da istaknemo da je za UNIQA-u ova godina bila godina utemeljenja daljeg razvoja naše kompanije u Crnoj Gori. Posvećenost i stalan rad na što boljem servisiranju naših klijenata biće garant našeg kvaliteta u godinama koje dolaze, a nama kao kompaniji će obezbijediti dug vijek i crnogorskom tržištu.

Nela Belević, direktor, UNIQA neživotno osiguranje:

“ Trend rasta i dobrih poslovnih rezultata za UNIQA osiguranje je nastavljen uprkos generalno teškoj 2010. godini. ”

Trend rasta i dobrih poslovnih rezultata za UNIQA osiguranje je nastavljen uprkos generalno teškoj 2010. godini.

Dosadašnji rezultati na tržištu pokazuju da će ove godine ukupno tržište osiguranja u Crnoj Gori stagnirati u i da će se ukupna premija zadržati na nivou prošlogodišnje. UNIQA osiguranje, završno sa rezultatima za deset mjeseci ove godine, je ostvarila premiju u iznosu od 4,88 mil eura što predstavlja rast u odnosu na isti period prošle godine od 60%.

Ono što je karakteristično za crnogorsko tržište osiguranje je da blizu 50% ukupnog tržišta čini premija autoodgovornosti, te je isto i dalje većim djelom usmjereno na obavezna osiguranja.

Iako nam ekonomske prilike nisu išle na ruku ni ove godine, UNIQA bilježi odlične rezultate i u životnom osiguranju. Za prvih deset mjeseci ove godine ostvarili smo rast od blizu 15% u životnom osiguranju, i vrlo je izvjesno da već krajem godine poboljšamo našu poziciju sa tržišnim učešćem od blizu 17%.

Bankarski potencijal u Crnoj Gori je ogroman, a UNIQA je poznata po veoma razvijenom bankosiguranju tako da će nam i u narednim godinama biti cilj da saradnju sa bankama još više inteziviramo. U ovoj godini ostvarili smo dobru saradnju sa Erste bankom, otpočeli smo saradnju sa Societe General Bank-om, kao i saradnju sa Hipotekarnom bankom.

Od samog ulaska na tržište, UNIQA je ulagala u sopstvenu prodajnu